



ARBEITSGEMEINSCHAFT
MESSEN AUSTRIA

KNOW HOW

Institut für Persönlichkeitsentwicklung



messezentrum
salzburg

salzburgarena

Seminar

Messen am Erfolg gemessen

Montag, 16. Jänner 2012
1020 Wien, Messeplatz 1, Messeturm

Mittwoch, 18. Jänner 2012
5021 Salzburg, Am Messezentrum 6



Seminar

Messen am Erfolg gemessen

Zielgruppe:

Angesprochen sind vorwiegend UnternehmerInnen und Führungskräfte aller Unternehmenssparten, die für die Organisation, den Ablauf und die Erfolgskontrolle einer Messe verantwortlich sind

Die Themenschwerpunkte:

- Das Medium Messe – Funktion und Strukturen
- Die Kalenderstrategie
- Die Planungsphase
- Was Aussteller und Besucher wollen
- Herbei mit den Könnern
- Messe ist Hardware, Software und vor allem Brainware
- Werbemaßnahme der Messegesellschaft
- Werbemaßnahme der Aussteller
- Der gestandene Stand
- Durchführungsphase
- Wie man Flops vermeidet
- Das Messeergebnis
- Die Nachbearbeitungsphase
- Die Manöverkritik als strategische Grundlage
- Nachmessearbeit mit Kontaktkarte

Seminarziel:

Kennenlernen und aktives Umsetzen der Messeerfolgskontrolle vor, während und nach dem Messeereignis

Ihr Nutzen:

Dieses Fachseminar gibt Ihnen als Messeverantwortlicher die Sicherheit und das „Handwerkszeug“ eine Messebeteiligung Ihres Unternehmens zum Erfolg zu führen

Referent:

Univ.-Prof. Ing.
Wolfgang Pappler
Wien

Europaweit anerkannter Experte zum Themenbereich Verkaufspsychologie. Als ehemaliger Key Account Manager im Sportartikelbereich in Deutschland kennt er diese Themenbereiche aus der Praxis.

Er ist seit 1989 Inhaber des Seminarunternehmens KNOW HOW Institut für Persönlichkeitsentwicklung und hat sich vor allem auf firmeninterne Trainings zu den Themenbereichen Kommunikation, Rhetorik, Motivation, Zeitmanagement und Verkauf sowie Warenpräsentation spezialisiert.

Neben universitären Lehrverpflichtungen ist er langjähriger Verkaufs- und Werbeberater, sowie Trainer für nationale und internationale Unternehmen und Herausgeber der CD Erfolgsserie „Kraft durch Entspannung“.





Veranstaltungsorte und Termine:

Seminar: *Messen am Erfolg gemessen*

Reed Exhibitions Messe Wien

1021 Wien, Messeplatz 1, Messeturm/Seminarraum 7. Stock

am Montag, 16. Jänner 2012

Dauer: 09:00 – ca. 17:00 Uhr

Messezentrum Salzburg GmbH & Reed Exhibitions Salzburg GmbH

5021 Salzburg, Am Messezentrum 6, Seminarraum

am Mittwoch, 18. Jänner 2012

Dauer: 09:00 – ca. 17:00 Uhr

Ihre Investition: € 290.00 (exkl. 20 % MWSt.)

Dieser Betrag beinhaltet die Teilnahme am Seminar sowie ein ausführliches Teilnehmerskriptum und Arbeitsbögen.

Begrüßungskaffee, Mittagessen, Nachmittagsjause

Teilnehmerzertifikat

Bei Teilnahme eines weiteren Teilnehmers aus Ihrem Unternehmen reduziert sich der Gesamtbetrag um 15%.

Um den Seminarerfolg sicher zu stellen, muss die Anwesenheit während des gesamten Seminarablaufes gewährleistet sein.

Auf Grund der beschränkten Teilnehmerzahl empfehlen wir eine rasche verbindliche Anmeldung.



Seminaranmeldung

Ich melde mich verbindlich zum Seminar „*Messen am Erfolg gemessen*“ an:

(Gewünschten Termin bitte ankreuzen)

Montag, 16. Jänner 2012 in WIEN

Mittwoch, 18. Jänner 2012 in SALZBURG

Vorname

Nachname

Firma / Position / Abteilung

Straße / Postfach

Postleitzahl / Ort

E-Mail / Telefon

Mit der Anmeldung werden die umseitigen Geschäftsbedingungen/AGBs anerkannt.

Datum

Unterschrift

Ihre Ansprechpartnerin für diese beiden Seminartermine:

Frau Kathrin Podhorsky

Reed Messe Wien GmbH

T: +43 (0)1 / 727 20 - 2001

E: kathrin.podhorsky@messe.at

F: +43 (0)1 / 727 20 - 2009



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Seminare der Reed Messe Wien GmbH (Stand 12/2011)

Anmeldung, Teilnahmevertrag

Durch Rücksendung des ausgefüllten Anmeldeformulars oder Zusendung einer schriftlichen Buchung per Post, Fax oder E-Mail und unsere schriftliche Bestätigung der Anmeldung kommt der Vertrag über die Teilnahme am Seminar zustande. Vertragspartner des Teilnehmers ist die Reed Messe Wien GmbH.

Seminargebühren

Bei den genannten Preisen handelt es sich um Nettoangaben. Zuzüglich wird jeweils die gesetzlich gültige Mehrwertsteuer fällig. Die Seminargebühr ist 10 Tage nach Rechnungserhalt in voller Höhe zu entrichten. Der Abzug von Skonto ist nicht zulässig.

Stornierung durch Teilnehmer

Bei Eingang einer schriftlichen Stornierung der Anmeldung bis zu drei Wochen vor Seminarbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 50,-. Danach, bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Selbstverständlich ist, nach schriftlicher Information, eine Vertretung des Teilnehmers möglich. Wir bitten um Verständnis, dass wir keine telefonischen Stornierungen oder Umbuchungen vornehmen können.

Terminänderung/Dozentenwechsel

In Ausnahmefällen ist eine Terminänderung, eine Umgestaltung des Seminarablaufs oder ein Dozentenwechsel notwendig. Änderungen dieser Art berechtigen den Teilnehmer weder zum Rücktritt noch zur Minderung der Teilnahmegebühr.

Absage von Seminaren

Sollte die Reed Messe Wien GmbH ein Seminar aus wichtigen Gründen (z.B. höhere Gewalt, Ausfall eines Dozenten, zu geringe Teilnehmerzahl) absagen müssen, erstatten wir umgehend die bezahlte Teilnahmegebühr. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Die Reed Messe Wien GmbH ist in solchen Fällen insbesondere nicht zum Ersatz von Reise- und Übernachtungskosten sowie Arbeitsausfall verpflichtet.

Haftung

Im Übrigen haftet die Reed Messe Wien GmbH für Schäden des Teilnehmers nur unbeschränkt, sofern diese auf ihr vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten zurückzuführen sind. Bei leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen haftet sie nur bei einer Verletzung einer ihrer wesentlichen Vertragspflichten (Kardinalpflicht). In diesem Fall ist ihre Haftung auf den vertragstypischen und bei Vertragsschluss vorhersehbaren, unmittelbaren Schaden des Teilnehmers beschränkt. Dies gilt auch für Pflichtverletzungen durch gesetzliche Vertreter und/oder Erfüllungsgehilfen. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt von dieser Haftungsbeschränkung unberührt.

Urheberrechte

Sämtliche Seminarunterlagen sowie die zur Verfügung gestellte Software dürfen vor, während und nach dem Seminar ohne vorherige schriftliche Zustimmung durch uns nicht vervielfältigt, nachgedruckt oder an Dritte weitergegeben werden. Alle Seminarunterlagen und Skripte sind einzig und allein zur persönlichen Nutzung des Teilnehmers bestimmt und unterliegen dem Urheberrecht. Wir behalten uns sämtliche Eigentums- und Urheberrechte an den überlassenen Unterlagen vor.

Sonstige Bestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages mit dem Teilnehmer ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die ganz oder teilweise unwirksame Regelung soll durch eine solche ersetzt werden, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung in gesetzlich zulässiger Weise möglichst nahe kommt. Dasselbe gilt für die Ausfüllung etwaiger Vertragslücken.

Es gilt ausschließlich österreichisches Recht.