

08. - 09. September 2010

Messegelände Nürnberg

www.expobusiness.de

Kongress mit begleitender Fachausstellung

expobusiness congress

Messen: Ereignis. Erlebnis. Erfolg.

Das Dialogforum für Messemacher und
ausstellende Unternehmen.

Kongressprogramm



Sparen Sie 100,- Euro bei der verbindlichen
Anmeldung bis zum 31.07.2010!

Der Kongress der Seminar-Allianz
wird veranstaltet von

akademie
Messe Frankfurt



Unter der
Schirmherrschaft des



Seminar-Allianz

der deutschen Messen im



Messe Berlin



messe frankfurt

Hamburg Messe
und Congress



NÜRNBERG MESSE



und



Partner:



Grußwort des AUMA, Schirmherr des 2. expobusiness congress 2010

„Von Ausstellern für Aussteller“ – dieses Motto weist bereits darauf hin, dass die praktischen Fragen eines Messeauftritts am besten im Erfahrungsaustausch mit Experten aus der Praxis beantwortet werden können. Gerne hat der AUMA als Verband der gesamten deutschen Messewirtschaft deshalb die Schirmherrschaft übernommen.

Der expobusiness congress ist eine Veranstaltung der **Seminar-Allianz der deutschen Messen** im AUMA. Er wird von der Akademie Messe Frankfurt und dem m+a Verlag in Nürnberg organisiert.

Bei der Auftaktveranstaltung im Sommer letzten Jahres in Frankfurt am Main profitierten mehr als 150 Teilnehmer von handfesten Berichten und erfolgreichen Beispielen aus der Messepraxis und Expertendiskussionen rund um das Schwerpunktthema Besuchermarketing.

Auch in diesem Jahr stehen wieder konkrete, direkt in die Praxis umsetzbare Konzepte auf der Tagesordnung. Themen sind Erfolg auf Auslandsmessen, Förderprogramme, Kundendialog und Messe-Effizienz. Unsere Zielgruppen sind sowohl erfahrene „Messe-Hasen“ als auch „Messe-Anfänger“ aus kleinen und mittleren Betrieben, aber auch von großen Ausstellern. **Hochkarätige Referenten** haben bereits zugesagt, in den Fachforen und Workshops mit zu wirken. Die **begleitende Ausstellung** bietet hervorragende Möglichkeiten, innovative Dienstleister der Messebranche kennen zu lernen.

Ich hoffe, dass Sie diese Plattform mit ihrem kompakten Programm zahlreich nutzen und dass dieser Kongress ein Ideen- und Impulsgeber für Ihre erfolgreiche Messebeteiligung wird.

Uns allen wünsche ich einen erfolgreichen Verlauf und freue mich, Sie am **08. und 09. September 2010 in Nürnberg** auf dem expo-business congress begrüßen zu dürfen.



Dr. Peter Neven
Geschäftsführer,
AUMA_Ausstellungs-
und Messe-Ausschuss
der Deutschen Wirtschaft
e.V.

Grußwort des FAMAB, Partner des 2. expobusiness congress 2010

Der expobusiness congress ist der Treffpunkt für Messemacher. Ein Forum für Aussteller, die Kleinen wie die Großen, die „alten Hasen“ wie die Neulinge. Der Nutzen und die Nachhaltigkeit von Messen sind bei der Zielgruppe unbestritten. Im Zentrum steht das Lernen voneinander. Es geht um Optimierung der räumlichen Markenführung. Da dürfen die Experten für dreidimensionale Kommunikation nicht fehlen, die bei Messeauftritten beraten, unterstützen, Ideen geben.

Grund genug für den FAMAB, Verband Direkte Wirtschaftskommunikation, die Veranstaltung und den Erfahrungsaustausch zu unterstützen und als Partner des m+a-Verlags und der Akademie Messe Frankfurt mit Rat und Tat zur Seite zu stehen.

Wir wünschen der Veranstaltung den Erfolg, der ihr gebührt und der sich bereits bei der Auftaktveranstaltung im vergangenen Jahr abzeichnete.



Mr Axel von Hagen

Axel von Hagen
Vorsitzender, FAMAB -
Verband Direkte
Wirtschafts-
kommunikation e.V.

Hören Sie Best-Practise-Beispiele und erfahren Sie,

- wie die **DATEV eG** Twitter, Facebook, Xing & Co für die Messekommunikation einsetzt.
- welche Maßnahmen zur Bekämpfung von Plagiaten auf Messen es gibt.
- wie die **Schott AG** Kundennähe auf Messen demonstriert.
- wie die **Volkswagen AG** Qualität und Prozesse sichert.
- warum der Einsatz einer Messe Balanced Scorecard so sinnvoll ist.
- wie die **IBM Deutschland GmbH** Social Media Technology in ihren Messeauftritt integriert.
- wie Sie in den ersten Sekunden einen wirklich wertvollen Besucher kennen lernen.

Herzlich Willkommen

Sehr geehrte Damen und Herren,

ein gehöriger Anteil (ca. 40%) des Marketingbudgets deutscher ausstellender Unternehmen wird für Messen ausgegeben. In den Jahren 2010 und 2011 wird laut einer AUMA-Studie das durchschnittliche Budget 346.000 Euro je Unternehmen betragen.

Messen genießen im Marketing-Mix einen besonderen Stellenwert, weil sie Mehrwert versprechen. Sie bieten sinnliche Erlebnisse, führen zum persönlichen Dialog mit Interessenten und Kunden und machen Marken fühlbar.

Messen sind die Königsdisziplin des Marketings. Sie fordern – und sie führen zum Erfolg. Wer sie intensiv nutzt, erreicht in kurzer Zeit viel. Globale Märkte werden temporär unter einem Dach vereint, der Stand fungiert nicht nur als sichtbare Visitenkarte des ausstellenden Unternehmens, er ist auch Dreh- und Angelpunkt des Vertriebs Erfolges und Herzstück der Markenkommunikation. Wo können Sie Ihre Produkte besser ins rechte Licht setzen als auf einer Messe?

Derzeit durchläuft das Marketinginstrument einen Wandlungsprozess. Neue Medien, kürzere Produktlebenszyklen, schrumpfende Reisebudgets fordern die Messemacher in den Unternehmen heraus. Neue Medien bieten aber auch ganz andere Möglichkeiten – ob bei Einladungsaktionen, Personalvorbereitung oder Nacharbeit, nur um Beispiele zu nennen. **Messen sind Ereignis. Erlebnis. Erfolg.** - vorausgesetzt, sie werden entsprechend geplant.



B. Klocke

Béatrice Klocke
Leiterin,
Akademie Messe
Frankfurt



C. Appel

Christiane Appel
Chefredakteurin,
m+a report

Erfahren Sie auf dem expobusiness congress 2010, dem 2. Jahreskongress für Aussteller, welche Instrumente Sie benötigen, um den Aufwand zu verringern und gleichzeitig den Ertrag Ihrer Messebeteiligungen systematisch zu erhöhen! Lernen Sie Ideen und Tools zur Kostensenkung und Leistungsverbesserung von Messeauftritten kennen.

Im Vordergrund des Kongresses **von Ausstellern für Aussteller** stehen konkrete – direkt in die Praxis umsetzbare – Konzepte. Diese unterstützen Sie Prozesse zu optimieren und Messeerfolge nachhaltig zu erhöhen. In vier parallelen Fachforen und vier Workshops erleben Sie branchenübergreifende, handfeste Lösungen innovativer Unternehmen und erstklassiger Referenten.

Am ersten expobusiness congress 2009 nahmen mehr als 150 Besucher am Kongress, der begleitenden Fachausstellung und Awardverleihung des m+a reports teil. Der Branchentreff bietet auch 2010 wieder die perfekte Wissens- und Networking-Plattform in seiner einzigartigen Kombination aus Fachkongress und Fachmesse.

Nutzen Sie diese hochrelevante und erstklassige **Plattform zum Austausch!** Profitieren Sie vom attraktiven und kompakten Kongressprogramm, den hochkarätigen Referenten und den vielfältigen Kontaktmöglichkeiten.

Verbandspartner:



Abendveranstaltung

Als Teilnehmer des expobusiness congresses sind Sie exklusiv eingeladen an dem kommunikativen Abend-Event teilzunehmen. Lassen Sie sich überraschen!

Mit freundlicher
Unterstützung der

NÜRNBERG MESSE